

DER DEUTSCHE PR-PREIS  
GOLDENE BRÜCKE

2000

Der Vorstand der Deutschen  
Public Relations-Gesellschaft  
e.V. (DPRG) – Berufsverband  
Öffentlichkeitsarbeit – hat

**Deutsche Bank AG, Frankfurt/M.  
Group Internal Communications**

**für das Projekt „Communication Issues Risk Management“**

in der Kategorie  
Issues Management  
die GOLDENE BRÜCKE 2000  
– die höchste Auszeichnung für  
exzellente Public Relations –  
verliehen.

Bonn, 16. Juni 2000



Stephan Becker-Sonnenschein  
Präsident der DPRG

**DPRG**